**消费：**人类为满足欲望而使用物品的经济行为。

**效用：**使用物品所获得的满足程度。

**最初效用：**消费第一单位物品所产生的效用。

**部分效用：**消费每一单位物品所产生的效用。

**总效用：**部分效用的总和。

**最后效用：**消费最后一单位物品所产生的效用。

**边际效用：**一定时间内，每增加消费一单位时，所获得的总效用的变动量。

**反效用：**一定时间内，消费者连续消费同一物品的效用会因其消费数量的增加而逐渐减少，在达到某一数量时效用会消失。如果继续消费下去，不但会带来效用，还会带来反感。

**边际效用递减法则：**一定时间内，消费者连续消费同一物品的效用会因消费数量的增加而逐渐减少。

**水和钻石价值悖论：**物品价格取决于边际效用，总效用取决于供给量。

**消费者均衡：**在既定收入和各种商品价格的限制下选购一定数量的各种商品，以达到最满意的程度。

**消费者均衡分析方式：**边际效用分析法、无异曲线分析法。

**边际效用均等法则：**物品用于每一种用途的边际效用均等时，总效用最大。

**无异曲线：**消费着对两种物品的各种不同数量组合，均能产生相同满足程度的一条曲线。

**无异曲线的特征：**

* 无异曲线由左上方向右下方延伸
* 距离远点越远的无异曲线，代表消费者的满足程度越大。
* 两条无异曲线绝不相交。
* 无异曲线凸向原点。

**预算线：**消费者在已知的收入及两种物品的价格下，有能力购买到的两种物品的各种组合的连线。

**边际替代率递减法则：**消费者在不断增加X物品的使用量时，X物品在其心中的重要程度会逐渐减少，而在不断减少Y物品的使用量时，Y物品在其心中的地位会逐渐提高。因此，消费者持续增加消费一单位X物品，所愿意减少的Y物品数量会越来越少，因此，无异曲线会凸向原点。